

Des influenceurs de la télé-réalité, dont Marc Blata, visés par une plainte pour escroquerie en bande organisée

Pour la première fois en France, des victimes, accompagnées par une association et un cabinet d'avocats, mettent des "influvoeurs" de télé-réalité face aux conséquences juridiques de leurs actes : une plainte pour escroquerie en bande organisée sera déposée prochainement à Paris.

Alors que le ministère de l'Économie vient de lancer une concertation pour mieux accompagner et encadrer les influenceurs ([source](#)), il y a urgence à agir face aux dérives répétées de certains acteurs de ce domaine.

Une conférence de presse organisée

Pour en finir avec des années d'immobilisme et d'impunité, le [Collectif AVI](#) (Collectif d'Aide aux Victimes d'Influenceurs) a décidé de saisir la justice en mandatant le cabinet Ziegler & Associés.

Une conférence de presse aura lieu le 23 janvier 2023 à 9h00 à l'Espace Hamelin, Salle du Conseil, 17 rue de l'Amiral Hamelin, 75116 Paris, en présence de représentants du Collectif AVI et du cabinet d'avocats Ziegler & Associés.



Dans le cadre de deux actions collectives, Me Jocelyn Ziegler déposera ce mois-ci, une plainte auprès du Tribunal judiciaire de Paris relative aux :

- NFT "Animoon" ;
- Trading "Blatagang"

Des enquêtes, enrichies par de nombreux noms et pièces, devraient être ouvertes, pour escroquerie et abus de confiance, contre les différents protagonistes de ces projets. Parmi lesquels se trouvent M. Marc Blata (de son vrai nom, Marc Oceane Singainy Tevanin) et Mme Nadé Blata (Nadira Brik Chaouche) résidant à Dubaï.

Une centaine de plaintes conjointes seront ainsi être déposées contre X le même jour, auprès du même Procureur de la République. Les plaignants espèrent ainsi obtenir réparation de leur préjudice.

D'autres actions collectives à venir...

Depuis de nombreuses années, des lanceurs d'alerte émérites (tels que @SignalArnaque, @vosstarsenréalité, @Radislrradié...) soulignent sur Instagram, Twitter, YouTube... la toxicité d'une certaine influence. Plus récemment, le rappeur Booba s'est également emparé de la cause en l'imposant sur le devant de la scène.

Alertés par ces informations répétées et portés par les recours annoncés contre les Blata, des victimes présumées d'autres influenceurs célèbres se sont rapprochées du collectif AVI. Face à ces témoignages et preuves, il a été décidé d'emprunter, une nouvelle fois, la voie de la justice et d'organiser, avec la collaboration d'avocats, une nouvelle action collective contre ces derniers.

Et ce n'est qu'un début !

Une étape importante et inédite dans la lutte contre les abus des influenceurs

Sans exemple précédent dans notre pays, une association propose une action commune et concrète pour lutter contre les excès de l'influence.

En lançant ces recours, le Collectif AVI souhaite mettre en garde le public (jeune et moins jeune) sur les dangers des promotions de certaines "stars" sans scrupule, pointer la passivité des plateformes, souligner l'impuissance des institutions et encourager d'autres procédures identiques.

À propos du Collectif AVI

Le Collectif AVI est une association collégiale et transpartisane, formée en juin 2022, pour venir en aide aux victimes d'influenceurs faisant la promotion de "drop shipping" abusif, de placements financiers risqués, de contrefaçons, de fraudes au CPF et d'actes médicaux illicites... Outre son rôle d'accompagnement, le Collectif AVI informe, prévient et alerte sur ses différents canaux et lors de "Twitter Spaces" se déroulant du lundi au vendredi de 21h30 à minuit.

Sa genèse ? Début juin 2022, un collectif de personnes anonymes s'insurgeant contre les dérives tues de l'influence se forme autour du hashtag "blatarnaque" apparu sur Twitter.

Nommé initialement Collectif AVMN (Aide aux Victimes de Marc et Nadé Blata), il dénonce les méfaits d'un couple d'influenceurs sévissant à Dubaï.

En août, le groupe s'agrandit et se structure. Il devient une association et prend le nom de Collectif AVI (Aide aux Victimes d'Influenceurs), élargissant ainsi son aide à tous les abonnés et clients bernés par ces "célébrités" sans scrupules souvent nées de la télé réalité.

Le Collectif a été auditionné par plusieurs députés à l'Assemblée nationale et cité dans de nombreux articles (papier et numériques), émissions radio et TV.

À propos du cabinet Ziegler & Associés

Le cabinet Ziegler & Associés est un cabinet d'avocats parisien spécialisé en Droit Bancaire, Droit de l'Informatique et du Numérique, notamment dans la cryptomonnaie et les NFT.

Le cabinet a également développé une solide expertise dans les actions de groupe.

Collectif AVI

Twitter : <https://twitter.com/collectifAVMN>

Instagram : <https://www.instagram.com/collectifavi>

TikTok : <https://www.tiktok.com/@collectifavmn>